



2026年春 セレオ八王子北館2階フロアが生まれ変わります

～新エントランスの誕生とともに8店舗がリニューアル&初出店～

- 株式会社JR中央線コミュニティデザイン(本社:東京都八王子市、代表取締役社長:小澤裕)が運営するJR八王子駅直結の「セレオ八王子」は、2026年春に2階東側エリアを全面リニューアルします。
- 今回のリニューアルでは、旬のスタイルを取り入れたファッショングoodsのセレクトショップや、ゆったりくつろげるカフェ等、セレオ八王子初出店となる5店舗を含む計8店舗が装い新たにオープン、併せて2階エントランス・吹き抜けの環境も一新します。
- 2024年の4階フロア、地下1階セレオ市場のリニューアルに続き、2階フロアのリニューアルを通して新しく生まれ変わるセレオ八王子にご期待ください。

■2階エントランスイメージ

駅コンコースから自然と館内に足を踏み入れたくなるような、明るくシンプルで心地よいエントランス空間が誕生。八王子駅前の桑並木を想起させる柔らかな照明演出や、八王子の歴史や文化と親和性のあるリーフ(葉)モチーフを取り入れ、アーバンな環境を創出します。



【2階正面エントランスイメージ】

■初出店ショップ5店舗、リニューアルショップ3店舗、計8店舗がオープン！

セレオ八王子初出店<NEW>

 JOURNAL STANDARD	<p>JOURNAL STANDARD relume (ファッショングoods) セレオ八王子初出店</p> <p>【ショップコンセプト】 just feeling</p> <p>relume は背伸びをしない「ちょうどよい」大人のファッショングoodsを提案するブランドです。カジュアルでベーシックだけど品質にこだわったアイテムと、ちょっと先を行くトレンドを「relume らしく」独自に解釈したアイテムなどを提案します。</p> <p>メンズ・レディス・ユニセックスの展開で、豊富なラインナップを取り揃えております。</p>
---	--

セレオハ王子初出店<NEW>

 SHIPS any	<p>SHIPS any (ファッショント) 西東京エリア・セレオハ王子初出店</p> <p>【ショップコンセプト】どんな人にも、どんな場所にも、どんな時にも似合う服 気のむくままに衣服を楽しめて、自分らしい何かがみつかる。「どんな人にも、どんな場所にも、どんな時にも似合う服」をテーマにした等身大の自分らしさをスタイリングできるブランドです。シップスが永らく培ってきたDNAを引き継ぎながら、自分らしいスタイルを持つオトナからコドモに向けた、カジュアルからビジネスウェアを展開します。</p>
 NOËLI	<p>NOËLI (アクセサリー) 新ブランド・セレオハ王子初出店</p> <p>【ショップコンセプト】A new heart. A new art(美しさは、心のかたち。) 神奈川県茅ヶ崎・鎌倉にある人気のアクセサリーショップ「beller」の新ブランドが駅ビルに初出店。品質に徹底してこだわった洗練されたアクセサリーを低価格で提供するとともに、雑貨を通して新しいライフスタイルを提案します。 心が変わると、世界の見え方も、美しさの感じ方も変わる。新しい自分の心が、新しい美を生みだす。NOËLI があなたのハピネスの象徴になりますように。</p>
 bijou SOPHIA	<p>bijou SOPHIA (アクセサリー) セレオハ王子初出店</p> <p>【ショップコンセプト】豊かな想いを未来につなぐジュエリーのセレクトショップ 降りそそぐ日差しのように、誰をも幸せな気持ちで満たすあたたかな輝きを日常の楽しみからアニバーサリーやブライダルまで。ビジュソフィアは豊かな想いをつなぐジュエリーのセレクトショップです。</p>
 STARBUCKS Tea & Café	<p>STARBUCKS Tea & Café (カフェ) セレオハ王子初出店</p> <p>【ショップコンセプト】それは、五感がめざめるティ一体験 「スター・バックス ティー & カフェ」は、“ティーに特化したスター・バックス”として、上質な茶葉やボタニカル素材を用いた豊かなティ一体験を提供する専門業態です。 丹念に選び抜いた茶葉やフルーツと、繊細なおいしさを生み出すブレンドで多彩なティービバレッジを提供します。</p>

リニューアルオープン

 UNITED ARROWS green label relaxing	<p>UNITED ARROWS green label relaxing (ファッショント) リニューアルオープン</p> <p>【ショップコンセプト】Be happy ~ココロにいいオシャレな毎日~ 訪れるたびに新しい発見があって心が豊かになる「モノ」「コト」、を提案する服と雑貨のブランド。自分らしいスタイルにほどよいトレンド感がいろいろと添え心地よい毎日を過ごしてもらいたい。さまざまなライフスタイルにピッタリとフィットした自分らしい何かがみつかる「Be happy」をコンセプトにしたショップです。</p>
 URBAN RESEARCH DOORS	<p>URBAN RESEARCH DOORS (ファッショント・リビング雑貨) リニューアルオープン</p> <p>【ショップコンセプト】今の暮らしをここちよく 「心地よいくらし」をテーマに、定期的に足を運びたくなるリラックスした空間を演出。ほどよいトレンド感のある商品や、安心な食品、素材本来の良さを楽しんでいただける長く愛せるアイテムを中心に、自分らしくリラックスできるライフスタイルを提案。今の地球環境の課題にも向き合いながら、商品にメッセージを込めたモノづくりと、日本の四季を感じられる打出しや体験の場を目指しています。</p>

リニューアルオープン

	<p>Thingsly（アクセサリー） リニューアルオープン</p> <p>【ショップコンセプト】毎日の生活をより楽しく豊かに</p> <p>幅広いジャンルの雑貨を取り扱って、ライフスタイルとギフトの提案をするセレクトショップ「Thingsly」。ギフトにもおすすめのアクセサリーや雑貨を中心に、個性あるモノ(things)を国内外より集めました。</p> <p>素材やデザインにこだわったアクセサリーや雑貨を中心に取り揃えております。</p>
---	--

開業の詳しい時期は決まり次第ニュースリリースおよびセレオハ王子ホームページにてお知らせします。

■セレオハ王子基本情報

営業時間: 10:00~20:00 ※一部営業時間の異なるショップがあります

セレオハ王子北館住所: 東京都八王子市旭町 1-1

セレオハ王子 HP: <https://www.jrccd.co.jp/celeo/hachioji/>

【お問合せ先】株式会社 JR 中央線コミュニティデザイン 広報 (電話) 042-686-3100 (Mail) press@jrccd.co.jp