

ショッピングセンターリニューアル

セレオ八王子・西八王子がリニューアルを行い、生まれ変わりました。

地域の皆さまの暮らしに寄り添いながら、新たな魅力を発信中です。

八王子の暮らしを彩るリニューアルプロジェクト

「セレオ八王子」は、2012年に旧「八王子そごう」から専門店中心のショッピングセンターとして生まれ変わり、通算で40年以上地域に根差しているセレオブランドの旗艦店です。お客さまニーズや商業環境の変化に対応するため、2024年から3年をかけて全館リニューアルを実施中です。2024年度にはB1F・4F・6Fのリニューアルが完了し、2026年度には施設の顔である1F・2Fのリニューアルを予定。

「セレオ西八王子」は、2017年の開業以来、地元密着型の商業施設として「市場館」と「生活館」の2館体制で運営してきましたが、近年の競合や消費行動の変化を受け、日常的に利用しやすい“デイリーユース型”の施設へリニューアルを実施し、2025年1月・2月に新店舗が開業しました。これからも「ここしかないらし」をつくり、愛され続けるショッピングセンターを目指します。



(上) リニューアルされた4F。時代やニーズの変化を捉え、長く愛されるショッピングセンターを目指しています。



(左) リニューアルを行ったセレオ西八王子。お客さまの日常に寄り添うショッピングセンターを目指しています。