

2015年3月16日  
東日本旅客鉄道株式会社八王子支社  
株式会社 JR 中央ラインモール

## 「nonowa 国立」 第1期 2015年4月18日(土) 開業

JR東日本グループでは、中央線の沿線価値向上を目指し三鷹～立川間において「緑×人×街 つながる」をコンセプトとした「中央ラインモールプロジェクト」を推進しています。

このたび、国立駅東側高架下において「nonowa 国立」第1期を2015年4月18日(土)に開業いたします。国立の街が持つ「ゆとり」「知性」といったイメージを大切に、上質で豊かな暮らしを提案する店舗と、あわせて回遊歩行空間「ののみち」を整備する事で、高架下エリア・周辺地域への回遊性の向上を図ります。

また、2014年5月より、国立駅の運営について(株)JR中央ラインモールが行っており、駅とショッピングセンターの一体的な運営を実施しております。「地域の顔としての駅」の魅力アップを図ることで、「駅」と「街」をつなげ街の賑わいづくりを目指します。

### 【nonowa 国立コンセプト】

## Comfortable Living ～居心地のよい、街のリビング～

駅は街のエントランス、nonowa 国立は、街とともにいろいろなヒト・モノ・コトの集まる街のリビングのような存在へ。訪れるお客さまに洗練された上質なライフスタイルを提案します。



【正面エントランス】 黒を基調とした落ち着いたファザード

### 【環境デザインコンセプト】

#### Smart Classic

成熟した国立の街において、街の設立当初から引き継がれるクラシカルな要素と、モダンな要素の複合デザイン。街の落ち着いた雰囲気と知的な空間を演出します。

### 【施設概要】

1. 施設名称 nonowa 国立 EAST
2. 所在地 東京都国立市北 1-14-1
3. 面積 延床面積 約 1,800 m<sup>2</sup> (第1期開業部分)  
店舗面積 約 1,100 m<sup>2</sup> (第1期開業部分)
4. 店舗数 12 店 (詳細は別紙参照)
5. 駐輪場 480 台 (2 か所合計)
6. 運営会社 株式会社 JR 中央ラインモール



【館内】 シックな色合の床や天井で洗練された雰囲気を演出

## 【注目ショップ】

### ① PAPER WALL CAFE(ペーパーウォール・カフェ) <カフェ>

ecute 立川について2号店になるカフェ。

店内に陳列された本を自由に読みながら、淹れたてのコーヒーや手作りにこだわった料理の数々を楽しんでいただけます。



### ② PAPER WALL <ブック>

知的好奇心や探究心をくすぐる選りすぐりの

品揃えとともに、こだわりの雑貨を取り揃えます。

落ち着いた雰囲気の中で、ゆっくりと本を探す時間をお過ごしいただけます。



### ③ Tour de Brain(ツール・ド・ブレイン) <ステーションリー・服飾雑貨>

**新ブランド**

使うことで脳が活性化する、所有することで脳に刺激を与えるツールを“ブレインツール”と定義し、それらの商品をセレクトしたライフスタイルショップ。取り扱いアイテムは国内の機能的なステーションリー、海外のデザイン性の高いステーションリーを中心にバッグ・時計・雑貨などを販売。また、店内で様々なイベントや期間限定コーナーを展開予定です。



Tour de Brain

## 【コンシェルジュの設置】

駅及び商業施設、地域イベント、観光情報等についてご案内いたします。

よりわかりやすく駅やショッピングセンターをご利用いただけるサービス提供を旨とするともに、館内にデジタルサイネージを3箇所設置し、地域の情報、ショッピングセンターの情報を発信していきます。



コンシェルジュ (イメージ)

## 【第2期について】

国立駅西側開発(第2期)については、詳細が決まり次第、お知らせいたします。

## 【その他】

2015年4月1日より東小金井駅の運営を(株)JR中央ラインモールで行い、駅と「nonowa 東小金井」が一体となった運営を行います。

## <参考>

中央ラインモールプロジェクトがめざす「まちづくり」とは

### 対象エリア



沿線価値を総合的に向上させ、

「中央線沿線に住みたい」と思っただけのブランドへ

街がつながる連続立体交差事業(事業主体:東京都)を契機に、緑と文化の溢れる中央線沿線に生まれた高架下空間において人と人、人と街、街と街、過去から未来へ「つながる社会」を創り、心豊かな暮らしの実現を目指します。

※画像はイメージです。

### ④ LES TROIS ROTONDES(レトロワ・ロンド) <ベーカリー>

**新ブランド**

東京ステーションホテルを運営する日本ホテル(株)の子会社:メトロポリタンフーズ(株)が展開するベーカリーの新ブランド。産地限定の小麦粉を使用したブルマンブレッドやバター風味豊かなサクサクのクロワッサン、ホテルシェフ監修による、レストランで提供されるような料理を挟みこんだ調理パンなど、厳選された素材を使用した上質な商品を取り揃え、食卓に提供します。

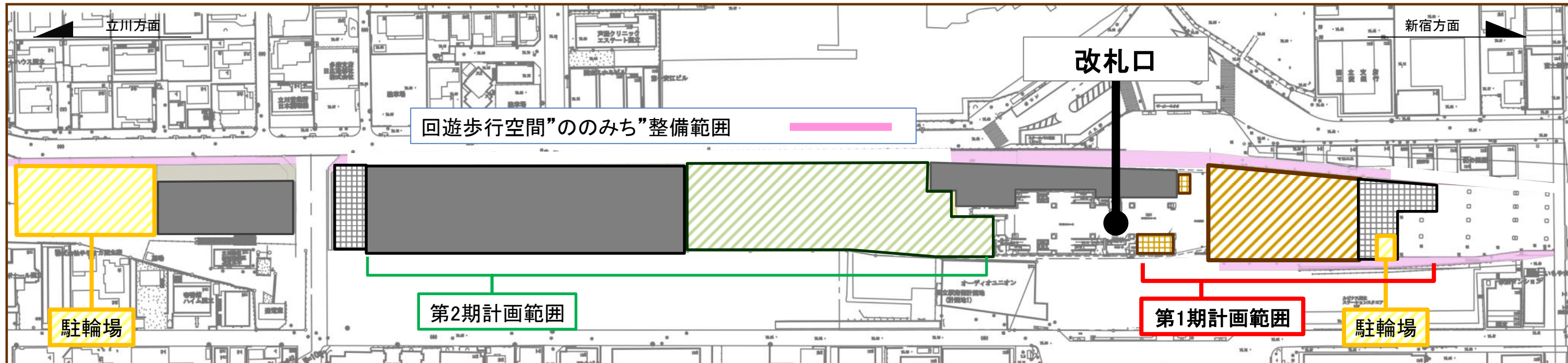


### ⑤ KONCENT(コンセント) <雑貨>

**多摩エリア初**

アッシュコンセプトがモノづくりの発信基地として、プロデュースするデザインプロダクトショップ。“+d(プラスディー)”をはじめ、様々な企業とコラボレートし、開発した商品が、心温まるデザインで訪れる人を笑顔にします。





回遊歩行空間”ののみち” イメージパース(駅間部分)



# ショップリスト

No	店舗名	業種		店舗内容
1	LES TROIS ROTONDES	ベーカリー	新ブランド	産地限定小麦粉のブルマンブレッドやバターの風味豊かなクロワッサンなど、厳選された素材を使用し、上質なパンをお届けします。
2	PAPER WALL CAFE	カフェ		本と雑貨を眺めながら、お出かけ前に、楽しいランチにちょっと立ち寄れるカフェ。
3	PAPER WALL	ブックストア		知的好奇心や探究心を刺激する選りすぐりの書籍や雑貨を揃えたブックストア。
4	KONCENT	雑貨	多摩エリア初	アッシュコンセプトがデザインに携わったライフスタイルが楽しくなるデザインプロダクトです。
5	私の部屋	インテリア雑貨		日本の四季にこだわり、それぞれの季節をより豊かに暮らすアイデアや、もてなしのヒントを毎月入荷する新商品と共にお届けします。
6	LUPICIA	茶葉専門店		世界各国の産地から直接買い付けた新鮮な茶葉とともに、新しい自由なお茶の文化を発信します。

No	店舗名	業種		店舗内容
7	伊織	生活雑貨	多摩エリア初	普段使いや贈り物に最適なタオルからベビーアイテムまで、さまざまな今治タオル製品を揃えています。
8	CONCIERGE	服飾雑貨		旅をテーマに展開する雑貨ショップ「コンシェルジュ」から誕生した新しいコンセプトストア。普段使いのポーチや小物雑貨から、ギフトに喜ばれるバッグまで、おでかけが楽しくなるアイテムを提案します。
9	Tour de Brain	ステーションナリー・服飾雑貨	新ブランド	使うことで脳が活性化する・所有することで脳に刺激を与えるツールを“ブレインツール”と定義し、アイテムをセレクトしたライフスタイルショップです。
10	濱文様	和雑貨	多摩エリア初	「遊び心」をテーマに「新しい和」のライフスタイルを提案する、「新しい和」を提案する、横浜発の和テイスト雑貨ショップ。
11	NEWDAYS	コンビニエンスストア	既存店	「駅から始まる新しい毎日」をキャッチフレーズにした駅のコンビニ。
12	Monthly Sweets	スイーツ	既存店	月替わりで話題のスイーツをお届けするスイーツ専門店。

※多摩エリア = 東京市部

# フロアマップ

